**О мерах по реализации Закона Санкт-Петербурга "О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Санкт-Петербурга"**

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 февраля 2014 года N 73

О мерах по реализации [Закона Санкт-Петербурга "О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Санкт-Петербурга"](http://docs.cntd.ru/document/891850348)

В целях реализации [Закона Санкт-Петербурга от 20.04.2011 N 223-55 "О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Санкт-Петербурга"](http://docs.cntd.ru/document/891850348) Правительство Санкт-Петербурга

постановляет:

1. Утвердить:

1.1. Порядок формирования и ведения реестра ярмарок на территории Санкт-Петербурга согласно [приложению N 1](http://docs.cntd.ru/document/822402923) (далее - реестр ярмарок).

1.2. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) на территории Санкт-Петербурга согласно[приложению N 2](http://docs.cntd.ru/document/822402923).

2. Комитету по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга в двухмесячный срок:

2.1. Утвердить перечень сведений об организации ярмарок на территории Санкт-Петербурга, представляемых организаторами ярмарок на территории Санкт-Петербурга, подлежащих включению в реестр ярмарок.

2.2. Утвердить форму реестра ярмарок.

3. Внести изменение в [Положение об администрации района Санкт-Петербурга](http://docs.cntd.ru/document/8481527), утвержденное[постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 26.08.2008 N 1078 "Об администрациях районов Санкт-Петербурга"](http://docs.cntd.ru/document/8481527) (далее - Положение 1), изложив [пункт 3.2.15 Положения 1](http://docs.cntd.ru/document/8481527) в следующей редакции:

"3.2.15. Организовывать ярмарки на территории района и продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) на них".

4. Внести изменение в [Положение о Комитете по социальной политике Санкт-Петербурга](http://docs.cntd.ru/document/8481631), утвержденное [постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 16.09.2008 N 1182 "О Комитете по социальной политике Санкт-Петербурга"](http://docs.cntd.ru/document/8481631) (далее - Положение 2), исключив [пункт 3.17-1 Положения 2](http://docs.cntd.ru/document/8481631).

5. Внести изменение в [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 20.01.2009 N 24 "О внесении изменений в некоторые постановления Правительства Санкт-Петербурга"](http://docs.cntd.ru/document/891802404), исключив[пункты 8](http://docs.cntd.ru/document/891802404) и [13](http://docs.cntd.ru/document/891802404).

6. Жилищному комитету, Комитету по внешним связям Санкт-Петербурга, Комитету по информатизации и связи, Комитету по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, Комитету по науке и высшей школе, Комитету по строительству, Комитету по труду и занятости населения Санкт-Петербурга, Комитету по физической культуре и спорту и Управлению по развитию садоводства и огородничества Санкт-Петербурга в трехмесячный срок разработать и внести на рассмотрение Правительства Санкт-Петербурга проекты постановлений Правительства Санкт-Петербурга, предусматривающие внесение изменений в положения об исполнительных органах государственной власти Санкт-Петербурга в части, касающейся приведения полномочий исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга в соответствие с настоящим постановлением.

7. Признать утратившим силу [постановление Правительства Санкт-Петербурга от 22.07.2008 N 877 "О мерах по реализации Закона Санкт-Петербурга "О порядке организации деятельности ярмарок на территории Санкт-Петербурга"](http://docs.cntd.ru/document/8479356).

8. Контроль за выполнением постановления возложить на вице-губернатора Санкт-Петербурга Голикова И.Ф.

Губернатор Санкт-Петербурга
Г.С.Полтавченко

Внесен в [Реестр
нормативных правовых актов
Санкт-Петербурга](http://docs.cntd.ru/document/720000001)
11 февраля 2014 года
Регистрационный N 16097

Приложение N 1. Порядок формирования и ведения реестра ярмарок на территории Санкт-Петербурга

Приложение N 1
к постановлению Правительства
Санкт-Петербурга
от 07.02.2014 N 73

1. Настоящий Порядок определяет порядок формирования и ведения реестра ярмарок на территории Санкт-Петербурга (далее - Реестр ярмарок).

2. Формирование Реестра ярмарок осуществляется Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга (далее - Комитет) путем внесения в него информации о планах мероприятий по организации ярмарок на территории Санкт-Петербурга и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, а также сведений об организации ярмарок на территории Санкт-Петербурга, представляемых исполнительными органами государственной власти Санкт-Петербурга, уполномоченными Правительством Санкт-Петербурга на организацию ярмарок на территории Санкт-Петербурга, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими организацию ярмарок на территории Санкт-Петербурга (далее - организаторы ярмарок).

3. Реестр ярмарок ведется по форме, утверждаемой Комитетом.

4. Внесение сведений в Реестр ярмарок осуществляется Комитетом на основании информации, поступившей от организатора ярмарки на территории Санкт-Петербурга в установленный в [пункте 3 статьи 3 Закона Санкт-Петербурга от 20.04.2011 N 223-55 "О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Санкт-Петербурга"](http://docs.cntd.ru/document/891850348) срок, не позднее трех рабочих дней со дня регистрации указанной информации.

5. Внесение изменений в Реестр ярмарок осуществляется Комитетом в порядке и срок, установленные в пункте 4 настоящего Порядка.

6. Реестр ярмарок подлежит размещению Комитетом на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Приложение N 2. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) на территории Санкт-Петербурга

Приложение N 2
к постановлению Правительства
Санкт-Петербурга
от 07.02.2014 N 73

1. В целях организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) на территории Санкт-Петербурга (далее - ярмарка) организаторы ярмарки обеспечивают:

размещение при входе на территорию ярмарки информационных стендов в месте организации ярмарки с указанием наименования организатора ярмарки, места его нахождения, контактных телефонов, режима работы ярмарки и сведений о количестве торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (далее - торговые места), а также схемы их размещения;

информирование участников ярмарки о правилах торговли и размере платы за предоставление оборудованных торговых мест, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы, предоставление средств измерений и другие услуги);

осуществление продажи товаров, соответствующих типу ярмарки, указанному в пункте 4 настоящих требований;

организацию стоянки для автотранспортных средств, обособленной от торговых мест, при наличии технической возможности;

инженерно-техническое обеспечение ярмарки (при необходимости);

доступность места организации ярмарки и объектов, размещенных на ней, для инвалидов и других маломобильных групп населения;

организацию охраны и поддержание общественного порядка на ярмарке;

соблюдение условий труда работающих на ярмарке, в том числе по уровню освещенности;

надлежащее санитарно-гигиеническое состояние торговых мест;

оснащение мест организации ярмарки контейнерами для сбора мусора и туалетами;

уборку территории ярмарки;

освобождение территории ярмарки от размещенных объектов и оборудования после завершения ее работы;

вывоз мусора в период проведения ярмарки и после ее завершения;

организацию продажи товаров на ярмарке на оборудованных торговых местах;

установку соответствующих средств измерений для проверки покупателем правильности цены, меры и веса приобретенного товара;

проведение ветеринарно-санитарной экспертизы продукции животного происхождения и продукции растительного происхождения непромышленного изготовления;

соблюдение участниками ярмарки установленного режима работы ярмарки.

2. Ассортимент реализуемых на ярмарке товаров определяется организатором ярмарки в соответствии с [Общероссийским классификатором продукции ОК 005-93](http://docs.cntd.ru/document/9035534), принятым[постановлением Комитета Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации от 30.12.1993 N 301](http://docs.cntd.ru/document/902115328).

3. При осуществлении продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках участники ярмарки обязаны соблюдать требования и ограничения, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, ветеринарии, пожарной безопасности, защиты прав потребителей, и другие предусмотренные законодательством Российской Федерации требования и ограничения, в том числе:

3.1. В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, осуществлять расчеты с покупателями за товары, работы и услуги с применением контрольно-кассовой техники.

3.2. Иметь в наличии на торговых местах документы, подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларация о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке), в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, лицензии в случаях реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), подлежащих лицензированию; товарно-сопроводительные документы на реализуемую продукцию; гражданам, ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, - документ, подтверждающий ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством.

3.3. Иметь и содержать в исправном состоянии средства измерения, своевременно и в установленном порядке проводить их метрологическую поверку.

3.4. Своевременно в наглядной и доступной форме доводить до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров.

3.5. Обеспечить наличие ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника.

3.6. Обеспечить размещение на каждом торговом месте в наглядной и доступной форме вывески с указанием наименования участника ярмарки (юридического лица, индивидуального предпринимателя), места его нахождения (адрес), контактного телефона.

4. На специализированных ярмарках, на которых осуществляется продажа товаров одного класса, определенного в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли, допускается продажа сопутствующих и иных товаров, не относящихся к классу товаров специализированной ярмарки, а также выполнение работ и оказание услуг, но не более чем на 20 процентов торговых мест от общего количества торговых мест.

На универсальных ярмарках осуществляется продажа товаров нескольких классов, определенных в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли, а также выполнение работ и оказание услуг.

5. При организации ярмарок всех типов не допускается продажа следующих товаров:

алкогольной продукции;

табачных изделий;

консервированных продуктов, кулинарных изделий из мяса и рыбы, кондитерских изделий, приготовленных в домашних условиях;

мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;

мяса, мясных и других продуктов убоя (промысла) животных, молока, молочных продуктов, яиц, рыбы, меда натурального и иной продукции животного и растительного происхождения непромышленного изготовления без заключений о соответствии указанной продукции требованиям ветеринарных правил и норм, выданных после проведения ветеринарно-санитарной экспертизы;

животных;

товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

6. При организации ярмарок всех типов вне зданий, строений, сооружений не допускается продажа следующих товаров:

экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных;

изделий из пушно-мехового сырья и дубленой овчины, шкурок зверей;

лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения;

изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;

нерасфасованной и неупакованной гастрономической и молочной продукции, хлеба и хлебобулочных изделий, кондитерских изделий, за исключением реализации указанной продовольственной продукции ее производителями, с использованием механических транспортных средств, специализированных или специально оборудованных для розничной торговли;

пищевых продуктов без промышленной упаковки, за исключением продукции пчеловодства, растениеводства сельского и лесного хозяйства.

7. Контроль за соблюдением правил продажи отдельных видов товаров, прав потребителей, требований действующего законодательства, регламентирующего торговую деятельность, осуществляется контролирующими и надзорными органами в пределах предоставленных им полномочий.